

京阪百貨店開業 40 周年記念 春のリニューアル

3 月 20 日（木・祝）守口店食品売場を 1 階に拡張リニューアルオープン

「お酒売場」「美味折々」「5.0°F」

4 月 10 日（木）守口店地階食品売場リニューアルオープン

「美味衆合」「グロサリー売場」

「菓匠 清閑院」「ロクメイカン」「ボンシャペリー」「満果惣」

新ブランド「ヨーグルト専門店Yogurt Four Seasons」
ヨーグルト フォー シーズンズ「日本橋屋長兵衛」

株式会社京阪百貨店（本社：大阪府守口市、取締役社長：辻 良介）は、開業 40 周年を記念し、守口店 1 階フロアへ食品売場を拡充します。新たなお酒の楽しみ方を提案する「お酒売場」、日本全国の銘菓を集めた「美味折々」は地階から移転、健康に配慮した品揃えの冷凍食品セレクトショップ「5.0°F」が 3 月 20 日（木・祝）リニューアルオープンします。

さらに、4 月 10 日（木）には、守口店地階食品売場をリニューアル。日本全国の老舗や有名店の美味を集めた「美味衆合」や、こだわりの調味料など豊富な品揃えを誇る「グロサリー売場」のほか、和洋菓子売場では「菓匠 清閑院」「ロクメイカン」「ボンシャペリー」「満果惣」に新ブランド「ヨーグルト専門店 Yogurt Four Seasons」「日本橋屋長兵衛」を加え 6 ブランドが集結した和洋菓子ショップをリニューアルオープンします。

3 月 20 日（木・祝）守口店 1 階 食品売場拡充リニューアルオープン



お酒売場

日本酒は人気の酒蔵から隠れた銘酒まで、バイヤーが全国から集めた約 300 種類を取り揃えます。さらに、できたての味わいを楽しめる蔵元直送の生酒コーナーも新設します。

ワインは 60 種類以上から選べる 1,100 円均一ワインコーナーなど、毎日の食卓に寄添うデイリーワインの品揃えを増やしました。また、お酒が苦手な方に人気の果実リキュールも充実。この他にも個性豊かな味わいで手土産にも最適なクラフトビールコーナーやお酒とのマリアージュを楽しめるチーズコーナーも新設します。



美味折々

日本全国の老舗や人気店の銘菓を、常時 100 ブランド以上取り揃えた専門店。期間限定品や特別商品の販売を行い、毎日ワクワクするようなお菓子をお届けします。

今回、人気のお菓子ブランドのセレクトショップを新設。関西ではここしか常設販売していない「KAMAKURA 茶の福」をはじめ、「シーキューブ」「モンシェール」「かきたねキッチン」「鎌倉五郎本店」「蕪村庵」など、日常のちょっとしたパーソナルギフトにぴったりなお菓子を取り揃え、お客様のニーズにお応えします。

5.0°F（ゴエフ）

『健康』に配慮した品揃えの冷凍食品セレクトショップ。売場内のキッチンカウンターでは、調理方法の紹介や、レストランのシェフを招いたワクワクするイベントを随時開催します。

4月10日（木）守口店地階食品売場リニューアルオープン



美味衆合

風土が育んだ日本各地の美味を厳選して集めた銘品ショップ。その名をあえて「衆合」としたのは、美味を探究する技や伝統を受け継ぐ人々への敬意を込めているからです。

季節ごとの旬の逸品に加え、日替わり限定品も随時販売。今回のリニューアルでは、新ブランド「神宗」「なだ万」がオープンし、さらに冷凍コーナーも新設いたします。

グロサリー売場

おいしさとこだわりが詰まった、毎日の食卓が楽しくなるグロサリー売場。「健康」と「本物のおいしさ」をテーマに、こだわりの調味料や加工食品などを豊富に取り揃えています。



菓匠 清閑院



満果惣

日本橋屋長兵衛



「菓匠 清閑院」「ロクメイカン」「ボンシャペリー」「満果惣」に新ブランド「ヨーグルト専門店 Yogurt Four Seasons」「日本橋屋長兵衛」を加え 6 ブランドが集結した和洋菓子ショップ。

菓匠 清閑院

千年の歴史を持つ古都・京都。その地に根付く伝統を重んじながらも、愛らしさや遊び心を大切にし、新たなかたちへと昇華させたお菓子をお届けします。

また、日本の自然・風土・風習に育まれた四季の移ろいを慈しみ、その美しさを映した美味しいお菓子もご用意しています。

ロクメイカン

西洋文化を広めた明治時代の社交場「鹿鳴館」にちなんで新しいお菓子づくりをモットーとし、果実の味わい、素材をいかした美しく美味しいお菓子をお届けします。

ボンシャペリー

果実を使用した可愛いお菓子に、ワクワクや遊びごころを添えてお届けします。

満果惣

人と人をつなぐお菓子にこだわりのおいしさを含めて「美味」「素材」「魅力」を常に探求し、国産米 100%にこだわった米菓を真心込めてお届けします。

ヨーグルト フォー シーズンズ

新ブランド ヨーグルト専門店 Yogurt Four Seasons

酸味と甘味のバランスにこだわった自家製ヨーグルトをクリームや生地、ソースなどに使用。ヨーグルトを味わうヨーグルトづくりのスイーツをお届けします。

新ブランド 日本橋屋長兵衛

「江戸の文化を和菓子に」をコンセプトに「粋」という江戸の人々の心に根付いた文化を現代風にアレンジし定番菓子、季節菓子など幅広い和菓子を取り揃えています。季節の色・姿・香を映し日本の豊かな自然を楽しめる和菓子の数々をお届けします。

● 本件に関するお問い合わせ先 ●

株式会社 京阪百貨店 宣伝・広報担当 岡崎・橋爪・森田

TEL : 06-6994-1313

e-mail : kouhou@keihan-dept.co.jp

京阪百貨店公式ホームページ <https://www.keihandept.co.jp/moriguchi/>

