

海外・国内の人気チョコレートブランドが一堂に集う バレンタイン特設売場がスタート

開業40周年企画商品を含め守口店には約80ブランドが集結します



京阪百貨店（本社：守口市 取締役社長：辻 良介）では、以下の日程でオンラインストアでの販売、各店のバレンタイン特設売場をスタートいたします。2025年の開業40周年を迎えるにあたり、守口店会場では特別企画や限定商品の販売も行ないます。

開催概要

守口店：8階大催事場「バレンタインチョコレートミュージアム」2025年1月30日（木）から

ひらかた店：1階バレンタイン特設会場 2025年1月23日（木）から

モール京橋店：地階バレンタイン特設会場 2025年1月30日（木）から

1階バレンタイン特設会場 2025年1月29日（水）から

くずはモール店：くずはモール1階グランドアトリウムバレンタイン特設会場 2025年2月1日（土）から

すみのどう店：1階イベントスペース 2025年1月23日（木）から

京阪百貨店オンラインストア：2025年1月4日（土）から

*各店により一部取扱商品に違いがございます

40周年特別企画

1. ゴディバ エグゼクティブシェフ・ショコラティエ/パティシエのヤニック・シュヴォロー氏来店
2. 京阪百貨店40周年オリジナルチョコレートの販売
3. 開業40周年に合わせ五つ星ホテル「セントレジスホテル大阪」が出店

40周年特別企画 1

ゴディバ エグゼクティブシェフ・ショコラティエ/パティシエ

ヤニック・シュヴオロー氏来店

日時：2月8日（土）

午後1時30分～2時

場所：守口店 8階大催事場「バレンタインチョコレートミュージアム」

会場でサイン会や撮影会を実施いたします。



ヤニック・シュヴオロー氏略歴

フランス国内の有名パティスリーやミシュランの星付きレストラン、ヨーロッパの5つ星高級ホテルなどで勤務。

2010年にゴディバジャパンへ入社。以来、チョコレート、アイスクリーム、生ケーキ、焼き菓子などの製品を通じて世界中の人々にお菓子を食べる喜びを提供することに尽力しています。



〈ゴディバ〉

ブーケ ド ゴディバ セレクション

6粒入

3,942円（税込）

40周年特別企画 2

京阪百貨店 40周年オリジナルチョコレートの販売

守口店 8階大催事場「バレンタインチョコレートミュージアム」にて、

〈Sachi Takagi〉アソートボックス

〈エクチュア〉玄米入り煎茶タブレットの2商品を京阪百貨店限定で販売いたします。



〈Sachi Takagi〉

京阪百貨店 40周年オリジナルチョコレート

アソートボックス

1箱

4,536円（税込）



〈エクチュア〉

京阪百貨店 40周年オリジナルチョコレート

玄米入り煎茶タブレット

50g入

1,458円（税込）

40周年特別企画 3

大阪本町の五つ星ホテル「セント レジス ホテル 大阪」が出店。

チョコレートをはじめ、ホテルメイドスイーツ、パンも期間限定で販売いたします。



〈セント レジス ホテル 大阪〉

シャンパントリュフ

7 個入

2,850 円 (税込)



〈セント レジス ホテル 大阪〉

フルーツギモーブショコラ

4 個入

1,200 円 (税込)

1月4日(土)よりオンラインストアでも販売開始。オンライン限定商品もございます。

<https://www.shop.keihan-dept.co.jp/>

